

## **Ethos and voice. A rhetorical analysis of self-help books advice for women**

Ethos și voce. O analiză retorică a recomandărilor din cărțile de dezvoltare personală destinate femeilor

Maria Załęska

**Rezumat:** Studiul propune o analiză din perspectivă retorică, o retorică „populară”, a sfaturilor oferite de cărțile de dezvoltare personală destinate în mod explicit femeilor. Recomandările adresate femeilor vizează modul de abordare a relației cu superiorii și colegii de la locul de muncă, arătându-le cum îi pot convinge pe aceștia de propria lor credibilitate și să obțină astfel un anumit statut și putere în spațiul profesional. În cadrul retoricii, o astfel de promovare a propriei persoane corespunde în linii mari ethosului și amintește de distincțiile teoretice între *ethos poetic* și *ethos argumentativ*. Ethosul poetic mobilizează resursele de tip *actio* și în special vocea. Analiza corpusului arată că în retorica „populară” doar acest tip de ethos este avut în vedere. În cărțile analizate termenul *voce* este folosit cu două sensuri: la nivel simbolic, acesta reprezintă *dreptul de a vorbi*, iar la nivel tehnic, el face referire la capacitatea vorbitoarei de a-și folosi atributele propriei voci în discurs.

**Cuvinte cheie:** cărți de dezvoltare personală, recomandări, ethos, *actio*, voce, retorică, pragmatică.