

La gauche utilise-t-elle l'argument par la peur ? Les discours de meeting de Jean-Luc Mélenchon pendant la campagne présidentielle de 2017

Folosește stânga apelul la frică? Discursurile electorale ale lui Jean-Luc Mélenchon din timpul campaniei prezidențiale din 2017

Ruth Amossy, Roselyne Koren

Rezumat: Discursurile de campanie ale lui Jean-Luc Mélenchon ilustrează în mod exemplar modelul teoretic al argumentației prin apelul la emoții propus de Christian Plantin. În acestea sunt strâns legate rațiunea și pasiunea. Apelul la teamă are drept scop fie „intimidarea”, fie „terorizarea” auditoriului; rezultatul nu este un discurs irațional, ci, dimpotrivă, un regim de raționalitate aparte. Analiza a trei discursuri de campanie emblematice arată că dreapta nu deține monopolul argumentației prin apelul la teamă : candidatul partidului *La France insoumise* condamnă instrumentalizarea fricii de către partidele de dreapta și instituțiile celei de a cincea Republici, dar face apel la teamă în mod constant pentru a promova o ideologie stângistă. Argumentația lui Mélenchon este ancorată într-un universalism umanist care promovează gândirea rațională și dezbateră, dar, când se adresează electoratului, acesta argumentează el însuși prin apelul la teamă și nu ezită să recurgă chiar la amenințări la adresa adversarilor. Analiza are drept obiect acest paradox.

Cuvinte cheie: argument *ad consequentiam*, emoția în argumentare, apelul la frică, rațiune și pasiune, tactica amenințării, argumentul pantei alunecoase.