

Contribution à une sémantique médiatique numérique (nouvelles pratiques médiatiques numériques et savoirs de sens commun)

O contribuție la o semantică mediatică digitală (un orizont cognitiv colectiv și noi practici mediatică digitale)

Fred Hailon

Rezumat: Acest articol analizează fenomenul multimedierii în cazul discursului informativ din presa scrisă și online și implicațiile mutațiilor sociotehnice ce caracterizează discursul mediatic. Presa scrisă și noile mijloace mass-media, participative sau non participative, construiesc împreună un orizont cognitiv colectiv. Ele colaborează în vederea actualizării permanente a acestuia și modelează astfel realitatea socială în curs de constituire. Orizontul cognitiv mediatic și politic e constituit din imaginarul social și din cunoștințe comune situate într-un context cultural. Respectarea normelor identitare în cadrul discursului politic despre securitate își are originea într-un discurs construit pe baze ideologice. Indexicalitatea interacțiunii dintre presa scrisă și presa online și ambiguitatea poziționărilor ideologice amplificate de suportul tehnic facilitează procesul de atribuire ambivalentă a referențelor. Corpusul nostru cuprinde articole provenite de la *Agence France-press (AFP)*, din *Le Monde*, *Le Figaro*, *Agoravox*, *Atlantico* și *Rue 89*. E constituit în jurul temei insecurității și imigrației și are drept cadru campaniile electorale din 2007 și 2012.

Cuvinte cheie: tehnodiscurs, circulația sensului, semantică mediatică digitală, scenariu cognitiv, ambivalență ideologică.